

**INFORME**  
**Somos Uno**





**AidLive**  
FOUNDATION

# Contenido

- Descripción de la iniciativa SOMOS UNO
- Diagrama de las iniciativas y enfoques de cada una
- Somos Uno (descripción, zonas priorizadas, monto recaudado, costo de kits y tipos de ayudas entregadas)
- Somos Uno x artesanos (descripción, zonas priorizadas, costo de kits, monto recaudado y tipos de ayudas entregadas)
- Somos Uno x Chocó (descripción, zonas priorizadas, costo de kits, monto recaudado y tipos de ayudas entregadas)
- Criterios para la focalización de los beneficiarios
- Sistema de verificación para la entrega de alimentos y productos de aseo
- Sistema de verificación pagos de arriendos

# SOMOS UNO



## PLATAFORMA

## Descripción

Con la llegada del **COVID-19** a Colombia, miles de personas han decidido aislarse voluntariamente para evitar una emergencia sanitaria y el colapso total de los centros médicos. Adicionalmente el gobierno central decretó un aislamiento obligatorio a partir del martes 24 de marzo, que apenas comienza a normalizarse.

Algunas personas son afortunadas al poder permanecer en sus hogares junto a su familia y seres queridos, sin poner en riesgo su supervivencia y sustento diario, pero esto no es una opción para la mayoría de personas en el país.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 60% de los trabajadores en Colombia pertenecen a la economía informal. Esta práctica social implica que el aislamiento es equivalente a perder todo ingreso económico, poniendo en riesgo sus ingresos y así, la vida y tranquilidad de miles de familias en Colombia.

Por ellos y para ellos, decidimos crear “SOMOS UNO”, una iniciativa que buscó proteger y dar apoyo a las personas más vulnerables dándoles algunos de los recursos que necesitan para poder permanecer en sus hogares.

**SOMOS UNO** es una plataforma para canalizar la solidaridad y bondad humana, como el mayor recurso que tenemos en estos tiempos de incertidumbre.

## Diagrama de las iniciativas





## Descripción

**SOMOS UNO**, se enfocó en priorizar y atender a las familias más vulnerables, cuyos ingresos dependen de la economía informal. A su vez, se dio apoyo a familias vulnerables como las migrantes venezolanas, sobrevivientes de ataques con ácido, músicos de la filarmónica de Bogotá, niños(as) con cáncer en condición de vulnerabilidad y familias desplazadas por el conflicto armado.

Esta ayuda fue entregada por medio de SEIS (6) KITS, los cuales estaban conformados por:

- **Kit Familia:** alimentación para una familia de cuatro integrantes por un mes.
- **Kit Vivienda:** pago de arriendo para familias en condición de extrema vulnerabilidad.
- **Kit Agua:** acceso a un filtro de agua por un año.
- **Kit Aseo y Cuidado:** acceso a productos de aseo, desinfección, prevención, aseo personal e higiene.
- **Kit Nutrición:** suplementos nutricionales enfocados en la niñez y adultos mayores.

### Las zonas priorizadas para entregar:

Bogotá, Soacha, Boyacá, Pereira, Santa Marta, Cúcuta y Cartagena.

## Donaciones Recaudadas

RADAMEL FALCAO

---

Radamel Falcao

03/04/2020

\$246,000,000 COP

Se destinaron:

- **36 Kits Familia** de COP 313.653 c/u en beneficio de las familias que hacen parte de la fundación Radamel Falcao, por un total de COP 11.291.508.
- **103 Kits Familia** de COP 315.000 c/u en beneficio de las familias que hacen parte de la fundación Radamel Falcao, por un total de COP 32.445.000.
- **186 Kits Familia** de COP 140.000 c/u en beneficio de familias en condiciones de extrema vulnerabilidad, por un total de COP 26.040.000.
- **342 Kits Familia** de COP 78.750 c/u en beneficio de familias en condiciones de extrema vulnerabilidad, por un total de COP 26.932.500.
- **232 Kits de Vivienda** de COP 427.685 (promedio) para familias en condiciones de extrema vulnerabilidad, por un total de COP 99.223.010.
- **362 Kits Familia** de COP 140.000 c/u, para la iniciativa Somos Uno x Artesanos Colombianos de Aid Live Foundation, por un total de COP 49.947.844

EJECUTADO			
CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Kits Familia	36	\$ 313.653	\$ 96.709.008
	103	\$ 315.000	
	186	\$ 140.000	
	342	\$ 78.750	
Kits Vivienda	232	\$ 427.685	\$ 99.223.010
Artesanos	362	\$ 140.000	\$ 49.947.844
<b>TOTAL</b>			<b>\$245.879.862</b>

**Remanente:** COP 120.138

## FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA

**Fundación Bolívar Davivienda**

07/04/2020

**\$15,000,000 COP**

Por petición del donante el total de esta donación se destinó al pago de 35 arriendos de COP 427.686 (promedio) para familias en condiciones de extrema vulnerabilidad.

EJECUTADO			
CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Kits Vivienda	35	\$ 427.685	\$ 14.968.989
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 14.968.989</b>

**Remanente:** COP 31.011

# RAPPI

**Recaudación Rappi**

06/04/2020 al 17/06/2020

**196.022.760 COP**

De acuerdo a las donaciones recaudadas por la plataforma de Rappi, estas se destinaron a familias en condiciones de extrema vulnerabilidad, de la siguiente forma:

———— **Kit Agua: 11**

———— **Kit Cuidado y aseo: 24**

———— **Kit Nutrición: 156**

———— **Kit Familia: 1.221**

EJECUTADO			
CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Kits de agua	11	\$135.637	\$1.492.010
Kits de aseo y cuidado	24	\$89.529	\$2.148.703
Kits Nutrición	156	\$22.991	\$3.586.633
Kits Familia	100	\$141.800	\$14.180.000
	146	\$140.000	\$20.440.000
	200	\$80.000	\$16.000.000
	117	\$151.609	\$17.738.253
	150	\$142.708	\$21.406.200
	300	\$118.567	\$35.570.100
Somos Uno Chocó	212	\$221.077	\$46.868.324
<b>TOTAL</b>			<b>\$195.810.223</b>

**Remanente:** COP 212.537

Nota: a la campaña Somos Uno x Chocó se destinaron COP 46.868.324 (está reflejado en la descripción de Somos Uno x Chocó).

# WARNER

**Warner Music**

09/06/2020

**\$4,000,000 COP**

Por petición del donante, el total de esta donación se destinó a la compra de Kits Familia.

EJECUTADO			
CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Kits Familia	50	\$ 78.750	\$ 3.937.500
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 3.937.500</b>

**Remanente:** COP 62.500

**Monto Total Recaudado:**

**\$461.022.760**

(\$ 364.154.436 A SOMOS UNO)

# Entrega de kits por región y costos

(Kit Familia, aseo y cuidado, agua, y nutrición):

## BOGOTÁ 252

**San Isidro Patios (Vía La Calera)** 100 kits familia

- Costo de kit (unidad): \$ 141.800
- Costo total de la entrega: \$ 14.180.000

**Fundación Radamel Falcao** 36 kits familia

- Costo de kit (unidad): \$ 313.653
- Costo total de la entrega: \$ 11.291.508

**Palermo (Fundación Catalina Muñoz y Cancerológico Infantil)** 117 kits familia

- Costo de kit (unidad): \$ 151.609
- Costo total de la entrega: 17.738.253

**Nutrinfantil** 191 Kits Familia

- 24 Kits de Aseo para el Hogar, Higiene Personal y Cuidado (Costo de kit por unidad: \$ 89.529)
- 11 Kits de Agua - Filtros de Agua (Costo de kit por unidad: \$ 135.637)
- 156 Kits Nutricionales (Costo de kit por unidad: \$ 22.991)
- Costo total de la entrega: \$ 7.227.346

## SOACHA 200

- Costo de kit (unidad): \$ 80.000
- Costo total de la entrega: \$ 16.000.000

## TUNJA 150

- Costo de kit (unidad): \$ 142.708
- Costo total de la entrega: \$ 21.406.200

## CÚCUTA 300

*17 de abril 2020*

- Costo de kit (unidad): \$ 118.567
- Costo total de la entrega: \$ 35.570.100

## **CARTAGENA 600**

*17 de abril 2020*

- Costo de kit (unidad): \$ 78.750
- Costo total de la entrega: \$ 47.250.000

## **CONVENIO ÉXITO 435**

- Costo de kit 1 (unidad) 103 kits: \$ 315.000
- Costo de kit 2 (unidad) 332 kits: \$ 140.000
- Costo total de la entrega: \$ 78.925.000

## **SARAVENA 300**

- Entrega realizada por nuestro aliado Paso Colombia (One Earth Future) donde no se invirtieron fondos recaudados por SOMOS UNO.

## **VALLEDUPAR 300**

- Entrega realizada por nuestro aliado Solidaridad por Colombia donde no se invirtieron fondos recaudados por SOMOS UNO.

## **Total entregado en nuestras jornadas:**

- **1.938 kits familia** entregados en físico por Aid Live Foundation con el apoyo de aliados locales.
- **24 Kits de Aseo** para el Hogar, Higiene Personal y Cuidado
- **11 Kits de Agua**
- **156 Kits Nutricionales**
- Entregas realizadas a través del Convenio 891 con Éxito:  
**435 kits familia**

---

## **Entrega de kits por región**

(Kit Vivienda):

### **267 arriendos beneficiando a 581 personas**

- Costo promedio por familia: \$ 427.685
- Costo total de la entrega: \$ 114.191.895





## Descripción

Nueve (9) marcas de ropa Colombianas que trabajan de la mano de comunidades artesanales a lo largo del año, a través de sus diseños, integran técnicas ancestrales y obras que forman parte de nuestra herencia nacional y apoyan a las comunidades artesanales, indígenas, rurales y/o desplazadas a los cascos urbanos.

Durante la crisis del COVID-19, cada empresa asumió su responsabilidad con sus empleados, proveedores y comunidades, manteniendo sus pedidos a pesar de que la mayoría de las ventas se congelaron. Sin embargo, nuestra voluntad fue de poder ayudar a todos los miembros de las comunidades vulnerables, más allá del pequeño porcentaje de personas que cada marca puede emplear con sus pedidos.

Por esta razón, a pesar de no tener el músculo financiero para ayudar a todas las familias, decidimos ser voceros de estas comunidades y movilizar a nuestras audiencias en las redes sociales confiando en la solidaridad y de esta manera hacer recaudos para apoyarles

### • Unidos por los artesanos de Colombia •

Esta ayuda fué entregada por medio de kits familia, los cuales cubrieron la alimentación mensual de una familia de cuatro integrantes.

## Donaciones Recaudadas

<b>Radamel Falcao</b>	03/04/2020	<b>COP \$50,000,000</b>
<b>Reudación GVNG</b>	08/07/2020	<b>\$13,850.00 USD</b>
<b>Aid Live Foundation</b>	Recursos Aid Live Foundation	<b>COP 10.615.266</b>

El monto total recaudado fue entregado en partes iguales a las 810 familias artesanas, por medio de Kits Familia de la siguiente manera:

— **158 Kits Familia** de COP 140.000 c/u, a través del convenio Éxito 891, por un total de COP 22.120.000

— **652 Kits Familia** de COP 136.411 c/u, por un total de COP 88.939.972

---

**Monto Total Recaudado:**

**COP 111.112.128**

## **Kits entregados a la fecha**

### **Kits entregados: 116 (Convenio Éxito)**

5 Cajicá, Cundinamarca  
10 Momil, Caldas  
8 San Jacinto, Bogotá  
27 Pereira, Risaralda  
28 La Jagua, Huila  
5 San Agustín, Huila  
16 Guacamayas, Boyacá  
17 Santa Marta, Magdalena y Barranquilla, Atlántico

### **Kits entregados 42 (Extensión convenio Éxito).**

4. Bogotá, Cundinamarca  
27 Cuspid, Nariño  
5 La Jagua, Huila  
1 Medellín, Antioquia  
3 Pereira, Risaralda  
1 Riohacha, Guajira  
1 Sylvania, Cundinamarca.

### **Kits entregados 652 (Convenio Chiper).**

212 Sandoná, Nariño  
80 Guacamayas, Boyaca  
73 Charalá, Santander  
46 San Agustín, Huila  
42 Curiti, Santander  
29 San Jacinto, Bolivar  
35 Maicao, La Guajira  
28 Sibundoy, Putumayo  
12 Mocoa, Putumayo  
95 Marsella, Risaralda

# SOMOS UNO CHOCÓ

## Descripción

En el pacífico colombiano se encuentra un joya natural y cultural para nuestra humanidad. El Chocó, uno de los lugares más ricos en biodiversidad y naturaleza; también es uno de los más vulnerables y afectados por el conflicto armado en Colombia. Con la llegada del COVID-19 a nuestro país, todas las problemáticas que históricamente se han vivido en el Chocó a lo largo de su historia, se han agudizado.

Es por ello que junto a un grupo de artistas, músicos, actores, actrices y activistas decidimos actuar por el Chocó y darle un respiro a su comunidad, a sus médicos y a todas las personas que están viviendo la segunda pandemia más grande del mundo EL HAMBRE.

**Esta ayuda fue entregada por medio de kits familia, los cuales cubrieron la alimentación mensual de una familia de cuatro integrantes.**

## Donaciones Recaudadas

<b>Reuben Foundation</b>	04/06/2020	<b>COP 35.930.000</b>
<b>Recaudación GVNG</b>	08/07/2020	<b>USD 36,095.00</b>
<b>Recaudación Rappi</b>	08/07/2020	<b>COP 47,080.861</b>

El monto total recaudado fue entregado en partes iguales a familias que se encuentren en el Chocó en condiciones de extrema vulnerabilidad por medio de kits de alimentación.

**Monto Total Recaudado:**

**COP 216.562.361**

## Kits entregados

— **820 kits familia entregados**

Costo kit (unidad): \$221.077

Kits y zonas donde se han hecho entregas

100 en Acandí

100 en Unguía

200 a desplazados del Chocó y migrantes en Turbo

175 en Río Sucio

245 en Bojayá



## **Criterios para la focalización de los beneficiarios**

Análisis de las condiciones de pobreza multidimensional (Estadísticas del DANE), presencia de poblaciones en vulnerabilidad extrema frente al COVID-19 tales como: Inmigrantes no regularizados, desplazados por el conflicto, personas en situación de calle, personas mayores, madres cabeza de hogar.

No ser beneficiarios de las ayudas del gobierno nacional (Familias en Acción, Devolución De IVA, ICBF, etc), no estar recibiendo donaciones de otras campañas.





## **Sistema de verificación para la entrega de alimentos y productos de aseo**

Cada entrega realizada por Aid Live Foundation y sus aliados en regiones cuentan con un sistema de verificación de cuatro pasos:

1. Las compras de insumos se realizaron a proveedores legalmente constituidos quienes presentan factura o cuenta de cobro (con soportes legales) por sus servicios.
2. Las listas de beneficiarios se cruzan con los sistemas de verificación para no duplicar entregas.
3. Todas las entregas tienen formas de soporte con listas que incluyen cédula, teléfono y firma.
4. Todas las entregas tienen soporte fotográfico.



## **Sistema de verificación pagos de arriendos**

Cada Pago de arriendo realizado por Aid Live cuenta con un sistema de verificación de cinco pasos:

1. Los pagos de arriendos se realiza a personas naturales o jurídicas que cuentan con la autorización para arrendar inmuebles habitaciones.
2. Las listas de beneficiarios se cruzan con los sistemas de verificación para no duplicar.
3. Todos los arriendos se pagan directo a los arrendadores previa presentación de cuenta de cobro, acompañada de Cédula y de un recibo que certifique la propiedad del inmueble.
4. Todos los documentos de soporte son revisados por nuestros contadores y revisores.
5. Todas las familias envían videos o soporte fotográfico.